# GENERALNO

Da li se ova industrija širi?

Mogu li od ovoga živjeti?

Postoji li prostor za bolje rješenje?

Da li su klijenti zadovoljni trenutnim rješenjem?

# 4P ANALIZA KONKURENCIJE

Analiza konkurencije (4P)

* **Product (proizvod ili usluga):** Kome je potreban i zašto? Šta vaš proizvod nudi, a drugi ne?
* **Place (lokacija)**: Gdje su dostupni proizvodi? Kako se distribuiraju?
* **Price (cijena)**: Koliko su kupci spremni platiti za takav proizvod?
* **Promotion (promocija)**: Kako se ovi proizvodi promovišu?

*P.s.: "Koristi Google. Nakon što pretražiš, istraži još malo. I još malo."*

## 4P Pregled top 5 konkurenata

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Product - Proizvod** | **Place – Lokacija**  | **Price - Cijena** | **Promotion - Promocija** |
| **Konkurent 1** |  |  |  |  |
| **Konkurent 2** |  |  |  |  |
| **Konkurent 3** |  |  |  |  |
| **Konkurent 4** |  |  |  |  |
| **Konkurent 5** |  |  |  |  |
| **Naš produkt** |  |  |  |  |

# Pozicioniranje

"Ovdje uspoređujete svoj proizvod ili rješenje s konkurencijom. Predlažemo da obojite ćelije zelenom i crvenom bojom. Ako je vaš proizvod stvarno bolji, imat ćete najviše zelenih ćelija u vašem redu."

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Karakteristika 1 | Karakteristika 2 | Karakteristika 3 | Karakteristika 4 | … | … |
| **Konkurent 1** |  |  |  |  |  |  |
| **Konkurent 2** |  |  |  |  |  |  |
| **Konkurent 3** |  |  |  |  |  |  |
| **Konkurent 4** |  |  |  |  |  |  |
| **Konkurent 5** |  |  |  |  |  |  |
| **Naš produkt** |  |  |  |  |  |  |

Primjer:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cijena** | **Je li vodootporno?** | **Životni vijek proizvoda** | **One size fits all** | **…** | **…** |
| **ABC** | Visoka | Da | Duga | Ne |  |  |
| **XYZ** | Niska | Ne | Kratka | Da |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Naš produkt** | Niska | Da | Duga | Da |  |  |

## graficki prikaz



Karakteristika 2:

Dobro

**Konkurencija**

**Konkurencija**

Karatkeristika 1:

Loše

Karakteristika 1:

Dobro

**Konkurencija**

**Konkurencija**

Karakteristika 2:

Loše

Primjer:

